

ОБРАЩЕНИЕ ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

ПАО «Россети Северо-Запад» уделяет особое внимание обращению инсайдерской информации, способной оказать существенное влияние на стоимость финансовых инструментов Общества, и противодействует ее неправомерному использованию, чтобы обеспечить равные условия для всех участников фондового рынка.

В 2024 году в Обществе действовали Положение об инсайдерской информации, утвержденное Советом директоров Общества 31.07.2019 (протокол

№ 328/5), Положение об инсайдерской информации, утвержденное Советом директоров Общества 31.01.2024 (протокол № 477/18). Это положение устанавливает порядок доступа к инсайдерской информации. Положение разработано в соответствии с требованиями Федерального закона № 224-ФЗ, норм иных федеральных законов, нормативными актами Банка России, иных подзаконных нормативных правовых актов, Уставом Общества.

Также в отчетном году действовал Собственный перечень инсайдерской информации, утвержденный приказом Генерального директора от 26.12.2023 № 682. При этом ПАО «Россети Северо-Запад» постоянно актуализирует список инсайдеров, для которых установлен особый порядок совершения операций с финансовыми инструментами Общества.

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Коммуникационная политика «Россети Северо-Запад» построена на принципах открытости, достоверности, оперативности и доступности в рамках реализации единой коммуникационной политики Группы компаний «Россети». На корпоративных площадках публикуется новостная, экспертная, познавательная информация, видеоконтент, налажены прямые коммуникации с подписчиками посредством участия в дискуссиях, личном общении, опросах и интерактивах.

В 2024 году департамент по связям с общественностью продолжил системную работу с целевыми аудиториями и развитие аккаунтов Компании в крупнейших социальных сетях и мессенджере «Телеграм», системной работе с целевыми аудиториями. По данным статистики, 99 % аудитории Компании имеют активные действующие аккаунты. В числе подписчиков – представители органов власти и региональные лидеры мнений.

За 2024 год в официальных аккаунтах Компании было опубликовано 2,5 тыс. сообщений, в региональных и федеральных СМИ вышло более 40,4 тыс. публикаций, а число просмотров постов за год достигло 6,6 млн.

Такие показатели были достигнуты благодаря сегментации целевой аудитории и адаптации контента под нее, использованию инструментов SMM-продвижения (репосты в популярных сообществах, хештеги, комментирование), генерированию уникального контента, реализации тематических проектов.

Одной из ключевых форм деловой коммуникации «Россети Северо-Запад» является конгрессно-выставочная деятельность. Представители Компании принимают участие в крупнейших конгрессно-выставочных мероприятиях, в числе которых научно-практические конференции, отраслевые выставки топливно-энергетического комплекса, экономические и инвестиционные форумы.

В 2024 году организовано подписание публичных соглашений с Правительством Вологодской области, Топливной компанией Росатома «ТВЭЛ» и ПАО «Промсвязьбанк».

2,5 тыс.

сообщений было опубликовано в официальных аккаунтах Компании за 2024 год

>40,4 тыс. публикаций
в региональных и федеральных СМИ

